

 A **Beautiful** Green

# RAPPORT DE DURABILITÉ

2022 &  
2023

# SOMMAIRE

---

**01**

Qui sommes-nous ?

**02**

Gouvernance

**03**

Collaborateurs

**04**

Communauté

**05**

Environnement

**06**

Clients

**07**

Objectifs futurs

**08**

Remerciements

# 1. QUI SOMMES-NOUS?

A Beautiful Green est une agence de conseil spécialisée dans le développement durable pour les entreprises. Fondée en 2019 par Cintia Procaci, l'agence est présente aujourd'hui au Luxembourg et en Belgique, et travaille sur l'ensemble de la Grande Région.

## Que faisons-nous ?

Nous aidons les entreprises à intégrer des pratiques de développement durable à leur stratégie commerciale et à les mettre en œuvre afin d'opérer une véritable révolution durable. Avec les conseils stratégiques de « A Beautiful Green », nos clients adoptent le développement durable et s'engagent dans une démarche bénéfique aussi bien pour eux que pour la planète.

Nos engagements viennent en effet répondre à différents challenges auxquels notre société doit se confronter et qui ne cessent de grandir. La société et ses besoins changent, nous aidons à les comprendre et à les appréhender. Notre vision se base sur les Objectifs de Développement Durable fixés par les Nations Unies. De la protection de l'environnement à la justice sociale, nous devons tous prendre nos responsabilités afin de construire un meilleur futur.

# LE MOT DE LA FONDATRICE

---

La mission d'A Beautiful Green repose sur notre engagement à accompagner et sensibiliser les entreprises dans leur démarche vers le développement durable. Je considère que c'est en unissant nos efforts que nous pourrions véritablement faire évoluer les pratiques vers un impact collectif positif, favorisant le partage de bonnes pratiques et les partenariats entre les acteurs locaux.

Grâce à nos services et activités de sensibilisation, nous créons des liens entre les personnes et les organisations, et les aidons ainsi à anticiper, à comprendre et à mettre en place des actions durables face aux changements de notre société.

Nos collaborations en 2022 et 2023 ont renforcés notre capacité à faire croître la communauté d'acteurs responsables dans la Grande Région, favorisant ainsi la promotion de pratiques durables.

Ce rapport montre quelques-unes de nos réussites, ainsi que nos objectifs pour les années à venir. La durabilité en entreprise est en constante évolution, et c'est pour cette raison que nous voulons améliorer notre propre impact chaque jour.



**CINTIA PROCACI**  
Fondatrice

**"... c'est en unissant nos efforts que nous pourrions véritablement faire évoluer les pratiques vers un impact collectif positif, favorisant le partage de bonnes pratiques et les partenariats entre les acteurs locaux."**

# NOS AXES D'ENGAGEMENT

En tant qu'entreprise responsable et cabinet de conseil spécialisé en développement durable, nous nous engageons activement à soutenir les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) et leurs 169 cibles. Bien que tous ces objectifs soient essentiels et interdépendants, nous avons identifié ceux qui sont particulièrement pertinents pour notre activité. Cette section détaille les ODD et les cibles spécifiques que nous priorisons, et démontre comment ils s'intègrent à notre stratégie et à nos objectifs internes.



## Travail décent et croissance économique

A Beautiful Green promeut les principes de la RSE dans l'entreprise cliente mais aussi chez nos fournisseurs. C'est pourquoi l'analyse de ces derniers est primordiale chez nous.



## Villes et communautés durables

A Beautiful Green ne se concentre pas uniquement sur les entreprises, elle cherche aussi à informer le public via des conférences et de la sensibilisation.



## Consommation et production responsables

A Beautiful Green analyse l'entreprise du client sous toutes les coutures, de ses achats auprès des fournisseurs à sa production. Elle vise à les sensibiliser sur leur propre responsabilité dans ces domaines et propose toujours un plan d'action pour adopter un comportement plus responsable.



## Action climatique

Le travail d'A Beautiful Green est d'interpeller ses clients face à la crise climatique actuelle. Elle aide ces derniers à opérer leur transition vers des comportements respectueux de la nature et d'autrui.



## Partenariats pour la réalisation des objectifs

Nous ne pouvons être de trop dans ce combat pour un meilleur avenir. C'est pourquoi A Beautiful Green multiplie les partenariats afin d'unir les efforts dans un but commun.

# NOS VALEURS

---



## Confiance

La confiance est un aspect primordial dans l'accompagnement des entreprises vers un objectif commun : la durabilité. A Beautiful Green souhaite gagner la confiance de ceux qu'elle conseille au quotidien mais aussi celle de nouvelles entreprises qui hésiteraient encore à se lancer. Le changement amène souvent des défis et des doutes. Grâce à un travail de fond et une approche holistique, ABG se présente comme un soutien de la transition durable.



## Transparence

Que ce soit dans le travail d'A Beautiful Green ou dans le fonctionnement des organisations avec lesquelles nous travaillons, la transparence est un élément important dans la recherche de durabilité. La transparence permet à toute organisation de communiquer sur ses actions et de garantir une démarche sincère et constructive. En communiquant de manière transparente sur les actions et les limites d'un système, nous pouvons travailler ensemble à son amélioration.



## Responsabilité

La responsabilité citoyenne est au cœur de la démarche durable. A Beautiful Green a comme responsabilité et mission de proposer une aide aux entreprises qui souhaiteraient s'engager dans la transition durable. De même, les entreprises faisant appel à A Beautiful Green sont des entreprises qui désirent se responsabiliser et intégrer des comportements respectueux de l'environnement et de l'humain dans l'ADN de leur organisation.

# 2. GOUVERNANCE

---

## Code éthique

Chez A Beautiful Green, l'adoption d'un code éthique est primordiale. Ce code constitue un guide qui oriente les actions et les décisions de tous les collaborateurs, garantissant que celles-ci soient alignées avec les valeurs RSE de l'agence. En sensibilisant l'ensemble de notre équipe aux principes éthiques, nous renforçons notre engagement envers une conduite professionnelle exemplaire, la transparence, et le respect des standards de durabilité. De plus, ce document est accessible sur notre site web, afin que nos parties prenantes soient également conscientes de nos engagements. Nous nous assurons ainsi que chaque membre contribue activement à notre mission durable dans toutes nos activités et relations professionnelles.

## KPIs

Il est essentiel de créer des KPI (indicateurs clés de performance) RSE et des objectifs d'amélioration correspondants pour A Beautiful Green. Ces KPI permettent de mesurer de manière concrète notre performance en matière de durabilité et de responsabilité sociale. En définissant des objectifs clairs et mesurables, nous pouvons suivre nos progrès, identifier les domaines à améliorer, et ajuster nos pratiques en conséquence. Cet outil nous aide à nous assurer que nous avançons vers nos objectifs de développement durable et que nous renforçons notre engagement d'amélioration, tout en augmentant la transparence et la responsabilité envers nos parties prenantes.

## Transparence

La transparence est un pilier fondamental de notre engagement. En étant transparents, nous nous assurons d'être tenus responsables de notre impact, ce qui renforce notre crédibilité et notre confiance auprès de nos parties prenantes. Cette transparence nous permet également de montrer l'amélioration de nos pratiques responsables. En partageant des exemples de bonnes pratiques avec notre communauté, nous contribuons à inspirer et à encourager d'autres acteurs à adopter des comportements durables et éthiques, amplifiant ainsi notre impact positif sur la société. Le présent rapport est l'un des outils qui permet cette transparence.

# 3. NOS COLLABORATEURS

---

Au cœur d'une entreprise responsable réside la reconnaissance des collaborateurs. Nos collaborateurs sont des acteurs essentiels contribuant activement à la réussite et à la pérennité de l'entreprise. L'investissement dans des formations continues offre aux collaborateurs les compétences nécessaires pour prospérer dans un monde en constante évolution, renforçant leur engagement et leur satisfaction au travail. Les feedbacks favorisent une culture de communication ouverte, où les idées sont partagées et les performances améliorées de manière collaborative. La promotion de la diversité et de l'inclusion garantit un environnement de travail équitable et respectueux, stimulant la créativité et la productivité. En plaçant les collaborateurs au centre des préoccupations, une entreprise responsable cultive un écosystème interne solide, favorisant un impact positif durable à la fois sur ses équipes et sur la société dans son ensemble.



## Formations

Proposer des formations complètes et transversales aux collaborateurs est important pour favoriser leur développement professionnel. Ces formations permettent non seulement d'accompagner les collaborateurs dans l'avancement de leur carrière en renforçant leurs compétences spécifiques, mais également de cultiver une polyvalence nécessaire dans un environnement professionnel en constante évolution. En investissant dans des programmes de formation diversifiés, nous souhaitons garantir que nos collaborateurs restent compétents et adaptables, contribuant ainsi à leur épanouissement individuel tout en renforçant la capacité globale de A Beautiful Green à relever les défis du marché.

En 2022, l'équipe a suivi, entre autres, une formation sur la matrice de matérialité, un cours B Leader et un atelier sur les ODD. D'autres formations au format plus court et flexible tels que des webinaires ont également été suivis par l'équipe en 2023 ( atelier Impact Game, la Fresque du Climat ou encore le reporting avec les Droits de l'homme, ...)





## Stages

Nous acceptons des stagiaires dans l'entreprise depuis deux ans. L'augmentation de l'intérêt des nouveaux talents pour le développement durable renforce la nécessité d'accueillir des stagiaires. Ces stages sont une opportunité de sensibiliser les jeunes au monde du travail, au travail d'équipe et aux enjeux de durabilité. En les accompagnant professionnellement, nous aidons les stagiaires à construire les bases de leur future carrière, tout en leur fournissant des connaissances concrètes sur les pratiques durables. Nous considérons chaque stage comme une occasion d'apprendre et échanger, notamment en effectuant des interviews de sortie pour recevoir et fournir des feedbacks, ce qui nous permet d'améliorer nos compétences en gestion et d'ajuster continuellement notre programme de stage pour une expérience enrichissante et formatrice.



## Job Shadow Day

Dans le même objectif, nous collaborons depuis trois ans avec l'organisation « Jonk Entrepreneuren Luxembourg Asbl ». Cette organisation donne aux jeunes l'opportunité de vivre des expériences pratiques, concrètes et collectives leur permettant de développer des compétences entrepreneuriales. Chaque année et pour une journée, nous recevons des jeunes entrepreneurs dans notre entreprise. Nous profitons de cette journée pour sensibiliser les jeunes au développement durable et pour les familiariser au monde de l'entreprise.



# 4. COMMUNAUTÉ

---

La communauté joue un rôle fondamental pour une entreprise responsable, car cette dernière exerce un impact direct ou indirect sur la collectivité qui l'entoure. La responsabilité envers la communauté englobe le respect des droits de l'homme, la création de partenariats solides avec des organisations locales, des fournisseurs et le tissu économique local. En reconnaissant l'importance de cette interconnexion, une entreprise responsable peut contribuer activement au bien-être social, renforcer les liens communautaires et assurer une durabilité mutuelle entre l'entreprise et son environnement.



---

## Diversité et Inclusion

Notre entreprise s'engage à intégrer des pratiques de diversité et d'inclusion à tous les niveaux de son fonctionnement. Cela se manifeste non seulement dans la gestion interne des collaborateurs, où des formations et des initiatives de sensibilisation sont mises en place, mais également dans nos interactions avec la collectivité. La sélection de fournisseurs repose sur des critères de diversité, démontrant ainsi l'engagement envers l'équité et l'inclusion. En soutenant activement les organisations œuvrant pour plus de diversité, et en participant à des groupes de travail, l'entreprise contribue à faire progresser les pratiques inclusives dans le monde professionnel, favorisant ainsi un environnement égalitaire, respectueux et inclusif.



Chez A Beautiful Green, nous sommes signataires de la Charte de la Diversité au Lëtzebuerg. La Charte de la Diversité Lëtzebuerg est un texte d'engagement national proposé à la signature de toute organisation au Luxembourg souhaitant s'engager à agir en faveur de la promotion et de la gestion de la diversité par des actions concrètes allant au-delà des obligations légales.

En tant que signataires, nous partageons chaque année une pratique interne qui encourage la diversité et l'inclusion. Nos pratiques touchent différents aspects de l'entreprise. Nous proposons des formations sur la diversité et l'inclusion en entreprise à nos collaborateurs. Nous sommes également présents dans divers groupes de travail. L'année passée, nous avons participé à un groupe de travail mené par l'ABBL (Association des Banques et Banquiers, Luxembourg). L'objectif de ce groupe de travail était d'évaluer la performance des entreprises sur la thématique du genre. Vous pouvez retrouver le reste de nos actions au travers de nos autres pratiques liées à la collectivité.

---

## Pacte National Entreprises et Droits de l'homme au Luxembourg

Pour A Beautiful Green, garantir le respect des droits de l'homme est impératif, aussi bien en interne que dans nos relations commerciales. Cela signifie non seulement assurer des conditions de travail équitables et dignes pour nos employés, mais également veiller à ce que l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement respecte les normes internationales en matière de droits de l'homme. En adoptant une approche proactive, nous souhaitons contribuer à la promotion de valeurs fondamentales, renforcer notre engagement social, et participer à la construction d'une économie mondiale plus éthique et respectueuse des droits humains.

Pour ce faire, nous avons décidé de devenir membres du Pacte National Entreprises et Droits de l'homme au Luxembourg. « L'adoption et la mise en œuvre du pacte national sur le respect des droits de l'homme dans les activités des entreprises permet de formaliser le partenariat et l'engagement conjoint entre l'État et les entreprises d'être à la hauteur des obligations qui leurs incombent en vertu des Principes directeurs des Nations Unies. »

Notre participation au pacte se traduit notamment par la complétion et le partage public d'un questionnaire d'évaluation de nos performances en matière de droits de l'homme. Chaque année, nous complétons le questionnaire, recevons des conseils d'amélioration et partageons le rapport en libre accès sur notre siteweb.

Chez A Beautiful Green, nous intégrons le respect des droits de l'homme dans chaque aspect de notre environnement de travail. Cette prérogative se retrouve dans notre code éthique, notre code de conduite des fournisseurs et dans le reste de nos actions de sensibilisation.





---

## Donations

Pour A Beautiful Green, les donations financières et les contributions probono à la collectivité ont une place centrale. Cet engagement à donner en retour démontre la responsabilité sociale de notre entreprise envers la société. En soutenant financièrement des organisations œuvrant pour l'amélioration du monde, ainsi qu'en offrant notre temps et nos compétences à travers des initiatives probono, nous espérons nous investir de manière significative dans la construction d'un impact positif durable, participant ainsi activement à la création d'un changement social positif.

Pour ce faire, nous parrainons une élève bénéficiaire de l'organisation Toutes à l'école. Cette organisation permet aux jeunes filles provenant des zones de pauvreté d'accéder à une éducation de qualité.



Toute démarche de développement durable commence et se poursuit avec une sensibilisation des enjeux actuels. Prendre conscience de son impact, de l'impact des autres et de la façon dont nous pouvons tous aider est une étape importante dans la mise en place du développement durable.

C'est pourquoi nous sommes présents dans des écoles, des incubateurs et des séminaires d'entrepreneuriat. Nous participons activement à la sensibilisation des publics cibles et ce, à tous niveaux. Ces actions de sensibilisation sont proposées en probono.

---

## Fournisseurs

La stratégie d'achats responsables est d'une grande importance pour toute entreprise, même de taille modeste, car elle reflète son engagement durable. Malgré notre impact relativement restreint via notre propre chaîne d'approvisionnement, nous avons mis en place un code de conduite des fournisseurs disponible en ligne et une politique d'achats responsables interne. Nous surveillons activement nos fournisseurs et leur envoyons un questionnaire RSE tous les deux ans pour évaluer leur conformité à nos normes éthiques. En favorisant les entreprises locales et engagées, nous veillons à ce que notre chaîne d'approvisionnement soit alignée sur nos engagements RSE. Selon nous, c'est ce souci de cohérence qui renforce notre crédibilité et notre impact positif au sein de notre communauté et au-delà.

## Partenaires

La transition vers des comportements durables se fait collectivement. C'est pourquoi A Beautiful Green collabore avec plusieurs partenaires qui, eux aussi, souhaitent faire partie du changement.

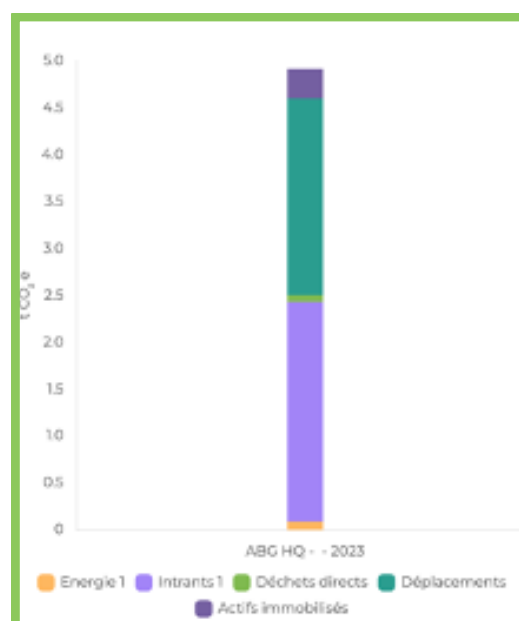
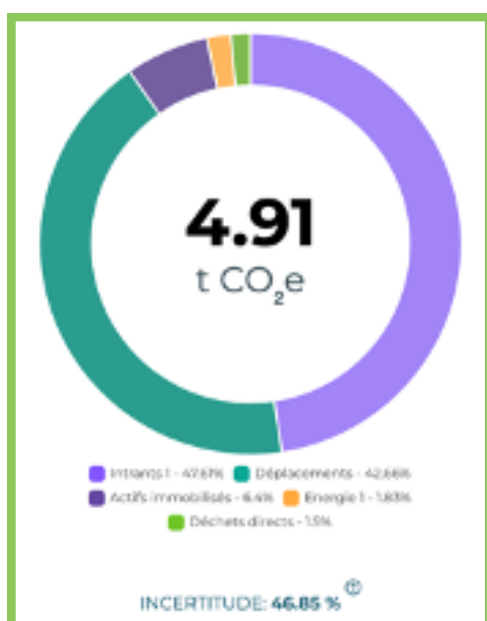
Nous sommes membre de THE SHIFT, point de rencontre du développement durable en Belgique. Nous sommes également membre de IMS Luxembourg, réseau d'entrepreneurs responsables au Luxembourg.

Notre fondatrice, Cintia Procaci, est experte agréée en stratégie RSE par l'INDR, l'Institut National pour le Développement durable et la Responsabilité sociale des entreprises du Luxembourg. Enfin, l'équipe A Beautiful Green est composée de B Leaders, des consultants désirant guider les entreprises dans la certification B Corp.



# 5. ENVIRONNEMENT

Calculer son empreinte carbone est essentiel pour une entreprise responsable car cela offre une vision claire de son impact environnemental. En collaboration avec Tapio, une entreprise belge certifiée B Corp, nous avons non seulement établi un bilan carbone pour 2023, mais également obtenu des indicateurs environnementaux précieux pour la suite de nos actions. Ces données constituent une base solide pour fixer des objectifs de réduction, nous permettant ainsi de mettre en place des initiatives ciblées pour minimiser notre impact écologique.



## Politique environnementale

L'ensemble des pratiques suivantes sont des exigences énoncées dans notre politique environnementale interne. Cette politique contribue à sensibiliser l'équipe en mettant en avant des gestes responsables tant au bureau qu'en télétravail, favorisant ainsi une culture d'entreprise éco-consciente. En encourageant l'utilisation de fournisseurs éco-responsables, cette politique s'inscrit dans une démarche holistique, alignant les pratiques commerciales avec les valeurs environnementales de l'entreprise.

---

## Objectifs de réduction

Implémenter des objectifs de réduction post-bilan carbone est essentiel pour traduire les résultats en actions concrètes. En utilisant les données précédentes comme indicateurs environnementaux à suivre et à renouveler périodiquement, nous pouvons évaluer notre performance au fil des années. Même avec une empreinte carbone relativement modeste, il est impératif de trouver des solutions pour réduire notre empreinte, nous alignant ainsi avec nos engagements durables et contribuant progressivement à un impact environnemental plus positif.

Suite à notre bilan carbone, nous avons convenus au sein de l'équipe d'intégrer les objectifs de réduction suivant :

### **Augmentation des transports en commun**

Encourager les collaborateurs et trouver des solutions alternatives leurs permettant de privilégier les transports en commun lors des déplacements professionnels.

### **Équipement économe en énergie**

Continuer à privilégier l'utilisation d'équipements informatiques économes en énergie et envisager des mises à niveau vers des modèles plus efficaces.

### **Collaboration avec les espaces de bureaux**

Collaborer activement avec les pourvoyeurs de locaux afin d'améliorer leur empreinte carbone.

### **Politique d'achats locaux**

Renforcer la politique d'achats responsables en favorisant davantage les fournisseurs locaux et en privilégiant des produits fabriqués à proximité.

### **Formation et sensibilisation**

Mettre en place des sessions de formation régulières sur les pratiques durables pour sensibiliser davantage les collaborateurs et les encourager à adopter des comportements éco-responsables. Sensibiliser les employés aux écogestes liés à l'utilisation responsable du numérique.



# 6. CLIENTS

---

Au cœur de notre entreprise réside une mission passionnante : aider les entreprises à intégrer des pratiques de développement durable dans leur stratégie globale, opérant ainsi une véritable révolution durable. Nous considérons nos clients comme des parties prenantes clés dans cette démarche collective. Leur feedback revêt une importance particulière, guidant nos efforts vers un impact positif et l'excellence. Animés par le désir constant d'amélioration, nous travaillons inlassablement à affiner nos services, cherchant à offrir une expérience positive et concrète à chaque projet, alignée sur notre engagement en faveur de la durabilité.

## Réunion stratégique

La mise en place de systèmes de réunions entre collaborateurs, favorisant le brainstorming, l'échange d'idées et l'intégration du feedback individuel, est d'une importance capitale pour l'évolution collaborative et inclusive de l'entreprise. Ces rencontres créent un environnement propice à l'innovation, à la diversité des perspectives et à une culture d'entreprise participative. Il est également crucial d'intégrer des considérations environnementales et sociales dans l'agenda des réunions pour aligner les discussions sur les engagements responsables de l'entreprise, encourageant ainsi des décisions orientées vers la durabilité et le bien-être collectif.

---

## Amélioration des services et mission de l'entreprise

L'amélioration constante de nos services est indispensable, guidée par plusieurs facteurs essentiels. L'intégration des feedbacks clients est au cœur de cette démarche, nous permettant d'ajuster nos services en fonction des retours concrets de ceux que nous servons. Nous restons également vigilants face à l'évolution des demandes sur le marché, nous adaptant rapidement pour demeurer pertinents et compétents dans notre offre de conseil. Dans ce domaine changeant, nous nous engageons à aligner nos services sur les nouveaux enjeux et les législations associées, garantissant ainsi une expertise toujours actuelle et en phase avec les normes émergentes. Chaque projet et client est unique pour nous, avec des besoins distincts. Notre approche holistique vise à créer une expérience unique et sensibilisante, personnalisée pour chaque client, démontrant ainsi notre engagement envers une compréhension approfondie et un service de qualité.

Après chacune de nos interventions, nous envoyons des questionnaires de satisfaction, prenant en compte l'intégralité des retours clients dans le but d'affiner notre approche. Notre engagement va au-delà de l'instant présent, avec un suivi de long terme de nos projets, nous permettant de discerner l'impact positif à travers le temps. Le développement durable exige une collaboration, et la solidification d'une communauté d'entrepreneurs responsables est pour nous indispensable pour évoluer vers un impact positif commun. Cela se traduit par notre volonté de créer des synergies au sein de ces communautés, favorisant les échanges d'expériences et de meilleures pratiques. Nous croyons fermement que cet engagement collaboratif est essentiel pour propulser le développement durable vers de nouveaux horizons, où chaque entreprise peut contribuer de manière significative à un avenir plus responsable et harmonieux.

---

## Témoignages Clients

"Cintia est super professionnelle et humaine, elle explique tout de manière simple pour que tout le monde comprenne. Sa planification méticuleuse et ses conseils avisés jouent un rôle central dans la navigation avec succès de n'importe quel projet, que ce soit pour assurer la mise en place d'une stratégie globale ou pour la poursuite de certifications telles que la ESR ou B Corp. Personnellement, je ne ferais confiance à personne d'autre pour le faire aussi bien qu'elle." - **Charlotte Wallace, Business Support Manager and CSR**



"Ce fut un plaisir absolu de travailler avec Cintia et je la recommande vivement ! Elle est une grande experte en matière de durabilité et peut vraiment aider les efforts de votre organisation à cet égard, comme elle l'a fait pour nous." - **Noah Klug, Managing Shareholder.**

"A Beautiful Green a été pour nous un compagnon de tout instant, ils nous ont épaulés, motivés, conseillés tout au long de la démarche et bien après encore en continuant de répondre à nos questions lors de la mise en place de nouvelles initiatives durables." - **Elise Timmermans, Chargée de projet.**



« Elora et Cintia nous ont aidé dès le départ à revoir nos façons de travailler et nos pratiques. Elles nous ont permis de nous poser les bonnes questions, qu'il s'agisse de la relation avec nos clients, des processus de nos équipes ou de l'impact de nos projets sur le terrain. Surtout, elles nous ont vraiment poussé à être le plus transparents possible avec notre équipe et nos clients et à nous ouvrir aux retours, ce qui peut faire peur au début ! Cela nous permet désormais de mieux nous adapter et de nous améliorer. » - **Julia Terlet, Co-fondatrice et Directrice "Behavior Change"**

# 7. OBJECTIFS FUTURS

---

Nous imposer des objectifs d'amélioration est essentiel pour faire croître l'impact positif de notre entreprise. Nos engagements évoluent constamment, et nous cherchons toujours à étendre nos impacts positifs de manière directe et indirecte. En intégrant plusieurs indicateurs de performance sociaux, environnementaux et économiques dans nos décisions quotidiennes, nous assurons la pérennité de notre activité tout en favorisant l'amélioration continue de notre impact. Forts de certifications, labels, et adhésions à des chartes et pactes, nous sommes responsables de nos actes, garantissant le respect des bonnes pratiques en matière d'environnement, de diversité et d'inclusion, de droits de l'homme et en tant qu'employeur. Inspirés par nos clients et les membres de nos diverses communautés, nous nous efforçons d'innover et de nous fixer des objectifs ambitieux, créant ainsi une dynamique d'amélioration continue au sein de notre entreprise responsable.

## Nos objectifs pour 2024 et 2025 sont les suivants :

- **Renouvellement de la certification B Corp**
- **Renouvellement du Label ESR**
- **Continuer le travail de sensibilisation auprès des entreprises**
- **Faire grandir les communautés B Corp et ESR au Luxembourg et en Belgique**
- **Sensibiliser nos fournisseurs sur nos engagements durables**
- **Atteindre nos objectifs de réduction d'empreinte carbone**

# REMERCIEMENTS

---

Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude à toutes les parties prenantes de l'entreprise pour leur soutien indéfectible. Merci à nos collaborateurs pour leur dévouement et leurs efforts constants pour faire progresser l'impact durable de A Beautiful Green, en particulier à notre responsable RSE, dont l'engagement a été essentiel dans l'avancée de notre impact. Nous remercions également nos partenaires pour leur soutien précieux au sein de cette communauté durable. Enfin, un grand merci à nos clients pour leur confiance et leur fidélité, qui nous permettent de poursuivre notre mission de développement durable avec passion et détermination. Nous espérons continuer sur notre lancée et améliorer encore davantage notre impact dans les années à venir.

## **ABG Sàrl-s**

21, Rue Glesener

L1631 Luxembourg

+352 691 889 089

[www.abeautifulgreen.com](http://www.abeautifulgreen.com)

[info@abeautifulgreen.com](mailto:info@abeautifulgreen.com)

